

ชื่อเรื่อง : การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของวัยรุ่น ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2/7
โรงเรียนเซนต์โยเซฟคอนเวนต์ กรุงเทพมหานคร : กรณีศึกษา FACEBOOK

ชื่อผู้วิจัย : นางสาวเบญจรงค์ บุญทองมาก

ปีการศึกษา : 2565

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของวัยรุ่น ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2/7 โรงเรียนเซนต์โยเซฟคอนเวนต์ กรุงเทพมหานคร : กรณีศึกษา FACEBOOK โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2/7 โรงเรียนเซนต์โยเซฟคอนเวนต์ ที่กำลังศึกษาอยู่ในปีการศึกษา 2565 จำนวน 20 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือแบบสอบถาม(Questionnaire) ภาษาไทยโดยประกอบไปด้วยคำถามปลายเปิด(Opened - Ended Question)และปลายปิด (Closed - Ended Question)ซึ่งประกอบด้วยคำถามที่วัดตัวแปรต่างๆ ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับรูปแบบการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาเป็นการบรรยายข้อมูล เพื่ออธิบายตัวแปรลักษณะทางประชากรศาสตร์พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์รูปแบบการใช้บริการเครือข่ายทางสังคมออนไลน์

ผลการวิจัยพบว่า จากการที่กลุ่มวัยรุ่นใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ได้อย่างอิสระไม่ต้องถูกควบคุม ไม่ต้องระมัดระวังเรื่องระยะเวลาที่ใช้บริการในแต่ละครั้ง เนื่องจากเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นผลทางนวัตกรรมทางเทคโนโลยีการสื่อสารที่ส่งผลให้โลกแคบลง ทำให้ทราบความเคลื่อนไหว และสามารถเข้าถึงข้อมูลต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว มีการแลกเปลี่ยนทัศนคติ ความคิด และข้อมูลต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเองที่สามารถแสดงออกมาในรูปแบบของตัวอักษร ภาพ เสียง มีศักยภาพในการเชื่อมโยงเครือข่ายให้ถึงกันให้หมด ทำให้ผู้ที่เข้าไปใช้เกิดความชื่นชอบ สนุกสนาน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยในครั้งนี้พบว่า ความเพลิดเพลินในการใช้บริการเว็บไซต์ดังกล่าวนี้ก็มีหลากหลายในการบริการนอกเหนือจากการโต้ตอบผ่านกระดาษข้อความ ยังสามารถแบ่งปันรูปภาพ เล่นเกม ซึ่งอารมณ์และเหตุการณ์ที่รู้สึกในขณะนั้น รวมไปถึงการทราบการเคลื่อนไหวของกลุ่มเพื่อน หรือคนที่คุ้นเคยที่เคยขาดการติดต่อกันเป็นเวลานาน ซึ่งเป็นการที่ทำให้ผู้ใช้บริการเกิดความเพลิดเพลินในการมีส่วนร่วมของเครือข่ายสังคมออนไลน์

